

Blog post-drupa di Asahi Photoproducts

di Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager di Asahi Photoproducts

drupa 2016: valeva la pena di aspettare!

Molto è cambiato nel settore della stampa dal 2012. Dopo drupa 2012, il mercato era in attesa dei cambiamenti che ci si aspettava di vedere quattro anni dopo a drupa 2016. Adesso che la fiera è arrivata e ormai passata, possiamo dire che non ci ha deluso e siamo impazienti di scoprire cosa ci porterà drupa 2020!

Per Asahi Photoproducts, drupa ha soddisfatto senza dubbio le aspettative. La nostra campagna pre-show che cercava di invogliare i visitatori ad andare a vedere il nostro stand ha dato i risultati attesi, come indicato dall'elevato numero di persone presenti allo stand e dai molti e interessanti contatti che abbiamo avuto giornalmente con i visitatori.

drupa 2016 si è svolta all'insegna del tema *Touch the Future* e i visitatori si sono concentrati sul futuro delle loro attività, ma si sono anche interessati a ciò che possono fare *oggi* per rendere le loro aziende più redditizie e produttive. Abbiamo avuto scambi interessantissimi con i visitatori in merito alla Pinning Technology for Clean Transfer, una nota lastra di recente sviluppo che offre qualità superiore e durata maggiore per le macchine da stampa flessografiche. In effetti, i test condotti presso un partner produttore di macchine da stampa, hanno evidenziato un miglioramento del 26% nell'efficacia complessiva delle attrezzature (OEE), con meno interruzioni della macchina da stampa per la pulizia delle lastre e una qualità generale più uniforme. Con un'operatività ininterrotta di 24 ore al giorno, è possibile stampare almeno due lavori al giorno in più e a un livello di qualità superiore con un contrasto di stampa maggiore e un impatto ambientale inferiore.

Un altro importante argomento di conversazione alla fiera è stata la stampa con gamma di colori fissa. Grazie all'impiego di soluzioni con gamma di colori fissa, come dimostrato con la macchina da stampa Bobst M6, il punto di pareggio tra stampa flessografica e digitale sta continuando ad abbassarsi, si è ridotto a poche centinaia di metri, cioè una lunghezza di stampa pari a 350 metri. Ciò significa che la stampa flessografica può competere con quella digitale su tutto tranne che sulle tirature più basse e vi sono numerosi altri vantaggi che i trasformatori di imballaggi possono ottenere passando a questo modello, tra cui tempi di cambio lavoro molto rapidi con lavaggi minimi o assenti e scarti ridotti grazie al fatto che gli inchiostri non devono essere cambiati. E la notizia veramente buona è che oltre il 90% dei colori Pantone possono essere riprodotti con precisione usando la stampa con gamma di colori fissa.

Abbiamo parlato molto di questo aspetto con i visitatori del nostro stand. Sono stati entusiasti di scoprire le possibilità e ovviamente come la Pinning Technology for Clean Transfer garantisce la registrazione precisa richiesta per poter usare in modo efficace la gamma di colori fissa.

Abbiamo anche visto molti robot a drupa! No, non quelli di Star Wars ma a noi sono sembrati comunque entusiasmanti. Mentre i costi delle operazioni commerciali continuano ad aumentare in Asia, i paesi occidentali lavorano con grande impegno per raggiungere l'automazione, e ciò prevede anche un uso maggiore di robot per automatizzare le linee di produzione e gli equilibri stanno cambiando

rapidamente. Tuttavia possiamo osservare in tutte le regioni un aumento della produzione di imballaggi grazie alla crescita globale in questo segmento.

Se non avete potuto partecipare a drupa 2016, saremo lieti di parlare con voi di quello che abbiamo visto e imparato e di come tutto questo può essere applicato oggi al futuro della vostra azienda!

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.asahi-photoproducts.com oppure contattare:

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895

Dr. Dieter Niederstadt

Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a.

d.niederstadt@asahi-photoproducts.de

+49 2301 946743

