

Comunicato stampa

L'azienda di stampa Shanghai Hengze Printing Company utilizza le lastre Asahi per ottenere il successo nel passaggio dalla stampa tipografica a quella flessografica

Le lastre con risciacquo ad acqua Asahi AWP™-DEF offrono una qualità e una stabilità eccezionali rispetto ad altre lastre flessografiche

Tokyo, Giappone e Bruxelles, Belgio, 25 aprile 2019 – Asahi Photoproducts, azienda all'avanguardia nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha reso noto oggi che il produttore cinese di etichette Shanghai Hengze Printing Company ha adottato le lastre con risciacquo ad acqua Asahi AWP™-DEF con Clean Transfer Technology per dare impulso alla qualità e migliorare il suo posizionamento rispetto alla concorrenza. L'azienda utilizza inoltre la sviluppatrice di lastre AWP-2530 AA di Asahi per garantire la massima qualità e stabilità delle sue lastre. L'azienda è stata fondata nel 2001 come tipografia dedita alla produzione di etichette per prodotti d'uso quotidiano tra la popolazione cinese. La produzione di Hengze ammonta a 75 milioni di yuan all'anno (11,1 milioni di dollari) e l'azienda conta su 48 dipendenti che si dedicano a garantire l'eccellenza per i clienti dell'azienda. Shanghai Hengze offre un'intera serie di servizi end-to-end completi, dalla progettazione e pre stampa dei prodotti al prodotto finito, offrendo un elevato livello di personalizzazione e un servizio su misura per i propri clienti.

Shanghai Hengze era alla ricerca di una soluzione per migliorare la sua qualità complessiva. Li Xiaocheng, fondatore di Hengze, ha affermato: "Con la tipografia, il limite della struttura delle attrezzature di stampa e del processo di trasferimento dell'inchiostro si traducono in una differenza cromatica tra l'inizio e la fine della tiratura. Con le lastre di sviluppo flessografico Asahi AWP™-DEF non abbiamo rilevato tale fenomeno e la nostra qualità complessiva è migliorata enormemente."

"Abbiamo introdotto la stampa flessografica nella nostra attività nel 2013" ha aggiunto Li. "Abbiamo svolto delle ricerche approfondite tra le migliori soluzioni di lastre flessografiche con l'assistenza del professor Yin Jinhua, un esperto del settore, con diversi test che utilizzano lastre a base di solvente e con risciacquo ad acqua di diversi produttori. La scelta finale è ricaduta sulle lastre con risciacquo ad acqua Asahi AWP™-DEF con Clean Transfer Technology, e le prestazioni di queste lastre nella pratica ci hanno dimostrato di aver fatto la scelta giusta."



AsahiKASEI

Le lastre con Clean Transfer Technology di Asahi Photoproducts come le lastre AWP™-DEF sono state progettate appositamente per trasferire tutto l'inchiostro restante sul substrato stampato. Ciò avviene grazie alla bassa tensione superficiale della lastra. Le lastre con Clean Transfer Technology non hanno bisogno di essere pulite con la stessa frequenza delle lastre tradizionali digitali per stampa con risciacquo a solvente. La riduzione delle interruzioni per la pulizia delle lastre genera un miglioramento importante in termini di produttività nonché una qualità più uniforme.

Shanghai Hengze indica cinque motivi principali che l'hanno indotta a selezionare le lastre Asahi AWP™-DEF:

1. Queste lastre generano un ingrossamento del punto molto inferiore rispetto alle lastre a base di solvente testate. Poiché il solvente non evapora completamente dalle lastre durante lo sviluppo, ne deriva un certo livello di deformazione del punto.
2. La tensione superficiale delle lastre AWP™-DEF corrisponde in modo più preciso agli inchiostri UV utilizzati da Hengze, il che significa che è possibile ottenere più rapidamente la quantità ottimale di inchiostro trasferito sul substrato rispetto alle lastre a base di solvente, il che si traduce in tempi di commercializzazione più rapidi e in una produzione minore di scarti.
3. La qualità di stampa con le lastre AWP™-DEF è migliore rispetto alle due altre versioni con risciacquo testate. Le altre lastre con risciacquo utilizzano una gomma polimerica che non è in grado di creare i punti di piccole dimensioni richiesti dai lavori di qualità di Hengze.
4. La lastra AWP™-DEF presenta un'elevata planarità superficiale e una deformazione minima durante la stampa, il che semplifica per l'operatore di stampa il compito di mantenere una qualità elevata durante l'intera tiratura.
5. Le lastre AWP™-DEF sono in grado di ridurre i segni delle attrezzature e presentano vantaggi evidenti rispetto alle altre lastre testate.

Hengze ha scelto di utilizzare la sviluppatrice di lastre Asahi AWP™-2530 AA poiché dalle sue analisi è emerso che è in grado di offrire prestazioni superiori rispetto alle alternative disponibili sul mercato cinese. La sviluppatrice include inoltre un'asciugatrice, un'unità di esposizione e post-esposizione stabile con un basso tasso di errore. Svolge un buon lavoro di risciacquo della lastra, il che si traduce in spalle di stampa del punto pronunciate. L'analisi dell'azienda ha dimostrato inoltre che la sviluppatrice di lastre AWP™-2530 AA è in grado di produrre lastre con uno spessore uniforme. "Tutte queste caratteristiche vanno a contribuire alla qualità complessiva della soluzione integrata", ha concluso Li.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni flessografiche di Asahi Photoproducts, visitare www.asahi-photoproducts.com.

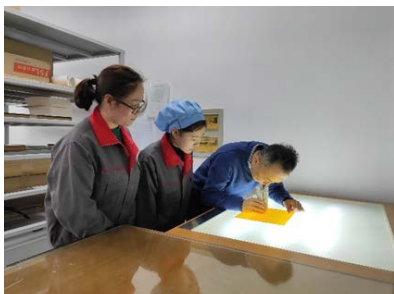
---FINE---



ASA_pr19006_1: Da sinistra a destra: **Dott. Yin Jinhua**, consulente, ex professore dello Shanghai Publishing and Printing College (affiliato all'Università di Shanghai per le scienze e la tecnologia) e membro dell'associazione cinese delle etichette. **Li Yong**, presidente di Hengze e figlio di Li Xiaocheng. **Yuji Suzuki**, responsabile del centro di formazione tecnica presso Asahi Photoproducts in China. **Li Xiaocheng**, consulente, fondatore di Hengze. Ora membro del comitato consultivo di gestione. Padre del presidente Li Yong.



ASA_pr19006_2: Da sinistra a destra: **Li Xiaocheng**, fondatore di Hengze. Ora membro del comitato consultivo di gestione. Padre del presidente Li Yong. **Yuji Suzuki**, responsabile del centro di formazione tecnica presso Asahi Photoproducts in China con la nuovissima sviluppatrice INTEGRATA per lastre flessografiche AWP™-2530 AA progettata per rispondere alle richieste di massima qualità dei competenti clienti odierni.



ASA_pr19006_3: **Yuji Suzuki**, responsabile del centro di formazione tecnica presso Asahi Photoproducts in China durante l'ispezione della qualità delle lastre AWP™- DEF.



ASA_pr19006_4 / ASA_pr19006_5: L'azienda ha ottenuto la certificazione di qualità di livello nazionale ISO, oltre alle certificazioni UL, SGS e QS. Hengze si è aggiudicata per due volte il Grand Prix delle etichette "Sun Cup" (le Olimpiadi nel settore delle etichette). Hengze ritiene estremamente importante la tutela dell'ambiente e per tale motivo promuove attivamente una stampa ecosostenibile, un basso consumo energetico, la produzione di basse emissioni e di un rendimento elevato.

Profilo di Shanghai Hengze Printing Company

La società Shanghai Hengze Printing Co., Ltd. è stata fondata nel 2001 ed è specializzata nella produzione di diversi tipi di etichette. Dispone di competenze proprie di progettazione e produzione di lastre e impiega diversi metodi di stampa e finitura quale stampa tipografica, flessografica, serigrafica e digitale, un portafoglio di produzione che include attrezzature di produzione di prestampa e stampa leader a livello mondiale. È un'azienda produttrice di etichette autoadesive che si rivolge a clienti operanti in un ampio ventaglio di settori.





La Shanghai Hengze Printing Company si attiene alla filosofia aziendale del rispetto dell'integrità, dell'attenzione alle prestazioni, dell'offerta di un servizio potenziato e dell'innovazione attiva su base continua.

Profilo di Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts è una società sussidiaria di Asahi Kasei Corporation. Asahi Photoproducts è un'azienda leader nello sviluppo di lastre da stampa fotopolimeriche flessografiche. Mediante la creazione di soluzioni flessografiche di alta qualità e l'innovazione continua, l'azienda punta a creare un equilibrio tra stampa e ambiente.



AsahiKASEI

Segui Asahi Photoproducts su    .

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.asahi-photoproducts.com oppure contattare:

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895

Dr. Dieter Niederstadt

Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a.

dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com

+49 (0)2301 946743

