



Pressemitteilung

FFP Packaging mit Asahi AWP™ Flexodruckplatten-Technologie bei EFIA Awards 2020 als „Best in Show“ ausgezeichnet

Tokio, Japan, und Brüssel, Belgien, 7. Oktober, 2020 – Asahi Photoproducts, ein führendes Unternehmen bei der Entwicklung von Fotopolymerplatten für den Flexodruck, freut sich, seinem Kunden FFP Packaging Solutions zu seinem „Best in Show“ Preis bei den jüngsten EFIA Awards 2020 gratulieren zu können. Mit seinen qualitativ hochwertigen Druckergebnissen, die mit der Flexodruckplatte AWP™-1.14 von Asahi erzielt wurden, hat das Unternehmen in der Kategorie „Flexo on Film – Reverse Print Wide“ den ersten Platz belegt. Der Wettbewerbsbeitrag von FFP, ein für die Juicy Meat Company produzierter „Large Beef, Easy Cook Pouch“, wurde für sein hervorragendes Design und die sehr gute CMYK-Druckqualität ausgezeichnet. Hervorgehoben wurden insbesondere die außergewöhnliche Farbdichte in den schwarzen Bereichen sowie die perfekten sanften Hochlichter.

Paul Hesketh, Print Development Manager bei FFP, sagt: „Alle Mitarbeiter freuen sich sehr, dass FFP bei den EFIA Awards den diesjährigen „Best in Show“ Preis gewonnen hat.“ FFP ist ein führender Innovator und Verarbeiter von flexiblen Verpackungen mit 50 Jahren Erfahrung. Im Unterschied zu vielen anderen Anbietern in der Branche produziert unser Unternehmen seine Druckplatten selbst. Hesketh erläutert: „Damit wir die Kontrolle über die Druckplattenproduktion übernehmen konnten, mussten wir die beste Plattentechnologie sowie einen Zulieferer und Partner finden, mit dem wir gut zusammenarbeiten konnten. Unsere Geschäftsbeziehungen zu Asahi stärken unsere Strategie zur durchgängigen Bereitstellung von Qualitätsprodukten. Vor etwa fünf Jahren haben wir das Auswaschgerät AWP™-4835 von Asahi erworben. Asahi liefert uns das Rohpolymer, damit wir die Druckplatten selbst herstellen können. Nach einer umfangreichen Prüfung des Marktes hat FFP sich für die AWP™-1.14 Wasserplatte entschieden. Mit dem guten Farbauftrag und der überragenden Farbdichte der Platten von Asahi können wir bei jedem Auftrag eine herausragende Druckqualität gewährleisten. Damit ist diese Platte ideal für unsere qualitativ hochwertige Arbeit und die anspruchsvollen Entwürfe geeignet. Die Druckergebnisse, die wir mit dieser Platte erzielen, sind so gut, dass wir sie unseren Kunden unter unserer ‚Platinum Print‘ Marke anbieten.“

Das Druckerei-Team von FFP Packaging Solutions hat sofort erkannt, welche technischen Probleme zu meistern sind, um auch auf schwierigen Entwürfen, wie dem prämierten Wettbewerbsbeitrag, mit einem CMYK-Profil die sanften Hochlichter und kontrastreichen, brillanten Farben zu reproduzieren. Das Design der Verpackung für die Juicy Meat Company ist hauptsächlich in einem tiefen Schwarz gehalten, das im Kontrast zu den helleren Tönen im Produktbild steht. Für die Produktion von preisgekrönten Entwürfen legt FFP großen Wert auf ein zuverlässiges Farbmanagement. Hierfür nutzt das Unternehmen die Software IQC sowie Spektralfotometer von X-Rite zum Messen der digitalen Toleranzen.

Hesketh ergänzt: „Auch wenn das Design- und Farbmanagement-Team von FFP hervorragend arbeitet, wird die Qualität des Druckergebnisses letzten Endes stark von der Druckplatte und von deren Einrichtung beeinflusst. Schließlich hängt der Erfolg des Endprodukts davon ab, ob es uns gelingt, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Druckplatte, Farbsystem und Rasterwalzen zu erzielen. Das Hauptziel besteht immer darin, eine perfekte Übereinstimmung zwischen Proof und Druckprodukt sicherzustellen. Wir haben festgestellt, dass die Druckplatte AWP™ 1.14 auf unserer Highspeed-Druckmaschine Miraflex von Windmüller & Hölscher in Verbindung mit lösemittelbasierten Farbsystemen eine herausragende Qualität und Farbkonsistenz bietet.

Alle von FFP eingereichten Wettbewerbsbeiträge werden dem laufenden Produktionsprogramm entnommen, das täglich von den Druckmaschinen des Unternehmens ausgegeben wird. Dafür verzichtet das Unternehmen auch auf spezielle Vorbehandlungen. Hesketh erläutert: „Ich stelle immer wieder fest, dass unsere Druckmaschinen hervorragende Ergebnisse produzieren. Da sage ich mir, dass ich daran doch nichts ändern werde.“ Zusammen mit seinem Team prüft Hesketh die im Laufe des Jahres produzierten Muster und wählt die am besten geeigneten Exemplare davon zur Einsendung aus. Hesketh geht davon aus, dass FFP für seine Kunden ausschließlich Spitzenqualität produziert, die immer auch einen Preis wert ist.

Abschließend sagt Hesketh: „Für uns sind diese Branchenauszeichnungen sehr wichtig. Wir sehen den EFIA als den renommiertesten Verband der Flexodruckindustrie an. Seit vielen Jahren sind wir dort Mitglied und wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Trotzdem haben wir uns wirklich sehr gefreut, dass unsere Arbeit in diesem Jahr mit dem „Best in Show“ Award gewürdigt wurde. Um auf einem anspruchsvollen und sich rasant entwickelnden Markt stets die besten Qualitätsprodukte anbieten zu können, müssen wir die Produktion selbst übernehmen. Daher haben wir uns unseren Technologie-Partner sehr sorgfältig ausgesucht. Schließlich haben wir uns vor fünf Jahren für eine Zusammenarbeit mit Asahi sowie für dessen Druckplatte AWP™ entschieden. Auf dieser Grundlage gewinnen wir noch heute Awards. Natürlich hatten wir auch andere Zulieferer geprüft.

Heute sind wir sehr froh, dass wir uns für Asahi entschieden haben, da wir davon überzeugt sind, dass dessen Plattentechnologie zur Spitzenklasse gehört. Wir wollen die besten sein und stets mit der besten verfügbaren Ausstattung arbeiten. Aus diesem Grund verwenden wir die Wasserplatte AWP™ von Asahi. Da können unsere Mitbewerber nicht mithalten.“

Weitere Informationen zu den Flexodruck-Lösungen von Asahi Photoproducts erhalten Sie auf www.asahi-photoproducts.com.

—ENDE—

Bilder und Bildunterschriften:



EFIA Best in show 2020.jpg: Der preisgekrönte Wettbewerbsbeitrag von FFP, der mit der Flexodruckplatte AWP™ von Asahi produziert wurde.



plates.jpg: Die von FFP Packaging Solutions selbst produzierten Flexodruckplatten AWP™-1.14 von Asahi.



Award image.jpg: Der EFIA Award 2020, den FFP Packaging Solutions für seinen mit der Druckplatte AWP™ von Asahi produzierten Wettbewerbsbeitrag in der Kategorie „Best in Show“ erhalten hat.



Color Management.jpg: Kontrolle des Farbmanagements bei FFP Packaging Solutions, das mit der Druckplatte AWP™ von Asahi den EFIA Award in der Kategorie „Best in Show“ gewonnen hat.

Über FFP Packaging Solutions

FFP Packaging Solutions mit Sitz in Northamptonshire, Großbritannien, ist ein führender Verarbeiter von flexiblen Verpackungen. Das Unternehmen bietet in einem breiten Produktspektrum innovative und prämierte bedruckte und unbedruckte Folien und Lamine an. Seit mehr als 50 Jahren setzen die preisgekrönten Innovationen des Unternehmens neue Maßstäbe für flexible Verpackungen in der Lebensmittelindustrie. FFP ist unablässig bestrebt, den Mehrwert für seine Kunden zu erhöhen. Daher entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Verpackungsformate und neue Laminierungen, um den Umsatz und die Produktionsleistung zu steigern sowie die Kosten zu senken. Mit seinem umfangreichen Wissen und seiner technischen Kompetenz gelingt es FFP, praktische Lösungen zu entwickeln, die die Wertschöpfung seiner Kunden erhöhen sowie den Verbrauchern und Endnutzern ein Mehr an Funktionalität und Komfort zur Verfügung stellen. Die Branchenspezialisten von FFP haben den gesamten Herstellungsprozess, vom Erstentwurf bis zur fertigen Produktion, im Unternehmen selbst voll unter Kontrolle. <https://www.ffpkg.co.uk/about-us>

Über EFIA

Der EFIA ist der europäische Branchenverband der Flexodruckindustrie. Er hat seinen Sitz in Großbritannien und vertritt die Flexodruck-Lieferkette, angefangen beim Design über Druckereien und Zulieferer bis zu den Markeninhabern und Einzelhändlern. Der EFIA sieht seine Mission darin, die Fortschritte des Flexodrucks zu kommunizieren und zu würdigen sowie dessen Rolle durch Schulungen, Weiterbildungen und Wissenszuwachs zu erhöhen. <https://www.efia.uk.com>

Über Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts wurde 1971 gegründet und ist eine Tochtergesellschaft der Asahi Kasei Corporation. Asahi Photoproducts gehört zu den führenden Wegbereitern für die Entwicklung von Photopolymer-Flexodruckplatten. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, die Druckbranche durch Schaffung hochwertiger Flexodrucklösungen und kontinuierliche Innovationen im Einklang mit der Umwelt weiterzuentwickeln.

Folgen Sie Asahi Photoproducts auf    .

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.asahi-photoproducts.com und bei diesen Ansprechpartnern:

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104944895

Dr. Dieter Niederstadt

Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a.

dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com

+49 (0)2301 946743