



Zeikon Café 2021: Neues Konzept steht

Zum 11jährigen Bestehen präsentiert sich das beliebte Branchenevent rundum erneuert – virtuell und vor Ort – auf vier Plattformen mit einer Fülle an Angeboten

Lier, Belgien, Februar 17, 2021 – Als Zeikon im Jahr 2010 sein erstes Zeikon Café (www.zeikoncafe.com) angekündigt hatte, handelte es sich um eine Digitaldruckkonferenz, die einmal im Jahr an einem festen Ort stattfand. Im Lauf der Jahre hat sich nicht nur die Themenvielfalt deutlich ausgeweitet, sondern auch die Formate, auf denen das Insiderwissen präsentiert wird. Heute haben Digitaldruckdienstleister die Möglichkeit, entweder offline oder online aus einer Fülle an Demonstrationen, Workshops und Diskussionsrunden zu wählen. So hat sich das Zeikon Café zum größten Branchenevent entwickelt, das sich mit der allen Aspekten der digitalen Druckproduktion beschäftigt.

Nach nun 11 Jahren hat sich der führende Anbieter von Digitaldrucklösungen entschieden, dass es an der Zeit ist, das Profil der beliebten Veranstaltungsreihe weiter zu schärfen: Neben einem brandneuen Logo wird das Zeikon Café in Zukunft in vier unterschiedliche Darstellungsformen eingeteilt, um so die Fragen und Anforderungen der Druckdienstleister noch gezielter beantworten zu können.

- **Packaging Innovations** stellt die Mutter des Konzepts dar. Hier kommen alle Branchenvertreter zusammen und können sich über die neuen Möglichkeiten der digitalen Produktion informieren. Im Mittelpunkt stehen Wissensvermittlung, Erfahrungsaustausch und Networking mit Zeikon und seinen Aura-Partnern.
- **Zeikon Café TV** bildet die Online-Ausgabe, die sich jeweils einer spezifischen Anwendung oder einer spezifischen Drucklösung annimmt. Zeikon Café TV versteht sich als die Essenz des Zeikons Cafés. Hier wird der Digitaldruck in Form von praktischen Erfahrungsberichten zum Leben erweckt.
- **On Tour** ist die mobile Variante des Zeikon Cafés. Oftmals hat der Hersteller die Erfahrung gemacht, dass bestimmte Digitaldruckanwendungen ein besonders hohes Kundeninteresse erfahren. Hier soll On Tour Wissen und Erfahrungen vermitteln, mit Experten vor Ort, Partnern und Zeikon-Fachleuten.
- Neu hinzugekommen ist die **Talks-Reihe** des Zeikon Cafés. Ein ausgewählter Branchenexperte widmet sich in diesen Seminaren einem speziellen Thema. Ziel ist es, sich auf einen Teilbereich einer digitalen Produktionslösung zu konzentrieren und diesen in allen Facetten zu vertiefen.



Abhängig von den Umständen, sollen in diesem Jahr alle vier genannten Formate bedient werden, um die Druckdienstleister über neue Möglichkeiten in der digitalen Produktion zu informieren. Derzeit ist Xeikon dabei, alle Xeikon Café TV-Sendungen je nach Land und Region in der jeweiligen Landessprache vorzubereiten und auszustrahlen. Für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz stehen bereits die folgenden Termine fest:

- **2. März 2021:**
 - **Eine Übersicht, die Ihnen bei der Entscheidung über Ihre Digitaldruckinvestition hilft**
(Drucktechnologie, Verbrauchsmaterialien, Schulung, Weiterverarbeitung, Workflow)
 - **Lebensmittel-etiketten, Wein- und Spirituosen-etiketten, Pharma-etiketten**
Was könnte Ihr ideales Setup sein? Digitale Druckveredelung, neue UV Inkjet 7 C Maschine oder Trockentoner-technologie?

- **20. April 2021: Kompatible Übereinstimmung (Color Matching) der Digitaldruckfarben mit Flexodruckfarben**
Mit den richtigen Werkzeugen ist dies sehr einfach. (Während dieser Sitzung werden wir darüber sprechen, wie Sie eine gleichbleibende Farbigkeit sicherstellen können und wie Ihre Vertriebsmitarbeiter Ihren Kunden dieses Thema nahebringen.

- **18. Mai 2021: Langlebige Etiketten, Spirituosen-Etiketten, Premium-Bieretiketten, Health Beauty-Etiketten**
Was könnte Ihr ideales Setup sein?

- **15. Juni 2021: Zeit gewinnen, Geld sparen, neue Geschäfte eröffnen - das kann ein digitaler Workflow für Sie tun**
Das Seminar behandelt das Cheetah-Portfolio - welche Volumen benötigen Sie für welche Maschine / Crossover- Punkt mit Flexo / Farbfähigkeit / Demonstration der Xeikon Trockentoner Technologie.

Die genannten Veranstaltungen finden online statt. Weitere Informationen zur Anmeldung und Registrierung erhalten Sie [hier](#).



Über das Xeikon Café (www.xeikoncafe.com)

Das Xeikon Café umfasst eine Reihe beispielloser Branchenveranstaltungen, die den Druck-Profis helfen soll, die digitalisierte Druckproduktion zu verstehen, zu bewerten und selbst zu erleben, und sie in die Lage zu versetzen, fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Im Rahmen von Vorführungen, Präsentationen, Workshops und Gesprächsrunden erhalten die Teilnehmer aus erster Hand wertvolle Informationen und Beratung zu Innovationen und Trends in der Industrie sowie dazu, wie diese dazu beitragen können, ihr Betriebsergebnis zu verbessern. Weltweit führende Anbieter aus den Bereichen Software, Workflow, Verbrauchsmaterialien, Medien sowie digitale Druck- und Verarbeitungslösungen erläutern die rentable digitale Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Xeikon Café: Danny Mertens

T: +32 3 443 13 11 | M: +32 494 50 00 57 | Danny.Mertens@xeikon.com

PR-Agentur für das Xeikon Café: duomedia, Dorien Cooreman

T: +32 2 560 21 50 | M: +32 (0)478 98 60 58 | Dorien.C@duomedia.com

Folgen Sie dem Xeikon Café auf den sozialen Medien mit dem Hashtag #XeikonCafe