

Ranpak offre une meilleure durabilité grâce à la protection thermique à base de papier pour les solutions de chaîne du froid

Les solutions de chaîne du froid WrapPak®, recyclables dans le cadre d'une collecte sélective, fournissent une excellente protection thermique jusqu'à 48 heures pour la livraison de produits alimentaires pour le commerce en ligne.

CONCORD TOWNSHIP, Ohio – le 27 septembre 2021 – [Ranpak Holdings Corp.](#) (« Ranpak ») (NYSE : PACK), un leader mondial dans le domaine des solutions d'emballage à base de papier respectueuses de l'environnement pour le commerce en ligne et les chaînes d'approvisionnement industrielles, présente une gamme de produits et services conçus pour répondre aux tendances actuelles du marché de la chaîne de froid. Le marché de l'emballage dans la chaîne du froid devrait connaître une croissance de 19,4 % entre 2020 et 2027¹. Afin de répondre à cette demande croissante, Ranpak offre à ses clients une gamme de solutions de protection à base de papier à la fois rentables et durables. La gamme de produits Ranpak WrapPak® Protector est idéale pour les entreprises alimentaires qui expédient des produits devant être maintenus congelés, réfrigérés et à température ambiante pendant une période prolongée. Les solutions d'emballage à base de papier de Ranpak sont recyclables dans le cadre d'une collecte sélective et représentent une solution plus durable et rentable que les boîtes PSE traditionnelles et autres matériaux à base de plastique.

« Le marché du commerce en ligne pour les aliments et les boissons en Europe a connu une hausse spectaculaire, comme les consommateurs ont fait l'expérience de la facilité qu'offrait la commande de produits alimentaires en ligne durant la pandémie », a expliqué Anne de Rouw, Business Development Manager Cold Chain Europe. « Cela inclut des colis de repas, des livraisons de courses et des aliments spécialisés. En fait, 21 % du marché total de l'alimentation et des boissons devrait être commandé en ligne d'ici 2025². Parallèlement, les consommateurs sont à la recherche de solutions d'emballage durables et ont une expérience de déballage moins positive lorsqu'ils ouvrent une boîte remplie de matériaux d'emballage en plastique. C'est la raison pour laquelle Ranpak a mis un accent particulier sur le WrapPak® Protector, notre solution de chaîne de froid à base de papier, qui utilise des blocs de papier ondulés comme doublures thermiques ».

Anne de Rouw a indiqué qu'en plus de l'aspect fonctionnel et des avantages en termes de durabilité des solutions de chaîne du froid Ranpak, les entreprises alimentaires tiraient profit de la réduction de l'espace requis dans l'entrepôt, « une palette de papier WrapPak® emballe autant de produits que 24 palettes de boîtes de chaîne du froid PSE ! » Ranpak fournit tant le papier de doublure WrapPak® Protector que le convertisseur nécessaire pour générer les blocs de papier ondulés, ce qui permet aux utilisateurs finaux de produire le matériau d'emballage sur demande.

Ranpak WrapPak® Protector : Les détails

Les spécialistes de Ranpak collaborent avec les clients afin de déterminer les configurations idéales pour emballer des produits spécifiques. Cela inclut la détermination des tailles optimales des boîtes en carton ondulé pour coïncider au mieux avec les blocs de papier ondulés WrapPak® Protector. De plus, Ranpak peut recommander des packs réfrigérants durables, comme le matériau à changement de phase (MCP), si nécessaire. Les Services d'ingénierie de l'emballage Ranpak disposent d'une « chambre climatique » qui leur permet de réaliser des tests thermiques et de développer ainsi des solutions personnalisées pour les clients. Le papier WrapPak® est un papier Kraft non enrobé, 100 % recyclable, renouvelable et biodégradable, qui résiste

¹Rapport sur l'analyse de la taille, des tendances et des parts de marché de l'emballage de la chaîne du froid, publié par Grand View Research en septembre 2020

² Food And Beverages E-Commerce Global Market Report 2021 (Rapport 2021 sur le marché mondial du commerce en ligne d'aliments et de boissons) publié par The Business Research Company

à l'humidité. Comme toutes les solutions à base de papier, la doublure WrapPak® Protector est fabriquée à partir de matériaux certifiés FSC®.

Les solutions WrapPak® Protector sont idéales pour les produits tels que le chocolat et les friandises qui requièrent des environnements à température contrôlée, pour les produits comme la viande, les fruits de mer, les produits laitiers, les jus et les desserts qui doivent être stockés dans des conditions réfrigérées et enfin, pour les produits congelés qui doivent être maintenus à maximum 0 degré Celsius. Taartenwinkel.nl est une entreprise de fabrication de gâteaux néerlandaise qui utilise WrapPak® Protector et produit jusqu'à 400 gâteaux par jour. Grâce à WrapPak® Protector, leurs produits bénéficient d'une protection thermique pendant 24 heures. Les gâteaux emballés sont collectés à 21 heures et livrés le lendemain. L'emballage thermique Ranpak protège les gâteaux et offre une excellente expérience de déballage au destinataire.

Ranpak facilite l'installation et la configuration de l'équipement, en fournissant aux clients le convertisseur WrapPak® Protector nécessaire ainsi que les palettes de doublure en papier WrapPak® Protector. Le processus d'emballage est simple :

1. Sélectionnez la boîte en carton ondulé appropriée à double ou triple paroi
2. Utilisez le convertisseur WrapPak® Protector pour convertir le papier en blocs ondulés de la bonne taille, avec le nombre de couches nécessaires en fonction de la température ambiante, de la température du produit et de la durée d'expédition.
3. Les produits sont insérés dans la boîte doublée avec les éléments de refroidissement.
4. Un matériau de remplissage optionnel peut être utilisé s'il y a des espaces vides dans la boîte emballée.
5. Fermez la boîte avec du ruban adhésif. Elle prête à être expédiée !

Pour en savoir plus sur les solutions de chaîne du froid Ranpak et les autres solutions d'emballage à base de papier de Ranpak, veuillez consulter le site : <https://www.ranpak.com/fr/keep-it-cool/>

À propos de Ranpak

Fondée en 1972, l'entreprise Ranpak avait pour objectif de créer le premier système responsable d'un point de vue environnemental permettant de protéger les produits pendant le transport. La mission de Ranpak consiste à fournir des solutions d'emballage durables qui contribuent à l'amélioration des coûts et des performances de la chaîne d'approvisionnement, à la réduction de l'impact environnemental, et au soutien des besoins divers et croissants des entreprises à l'échelle mondiale. Le développement et l'amélioration des matériaux, des systèmes et des concepts de solutions globaux ont valu à Ranpak une réputation de leader innovant dans les solutions destinées au e-commerce et aux chaînes d'approvisionnement industrielles. Le siège de Ranpak est établi à Concord Township, en Ohio, et la société compte environ 830 employés dans le monde. Des informations supplémentaires concernant Ranpak sont disponibles sur son site web : <https://www.ranpak.com>.

Demandes de renseignements des médias :

duomedia PR Consultant

Monika Dürr

+49(0)6104 944895

monika.d@duomedia.com

