

VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

Xeikon kondigt VariOne aan voor geautomatiseerde VDP-productie die echt concurrentievoordeel oplevert

Lier, België, 8 november 2021 – Xeikon kondigt VariOne aan, een nieuwe tool voor variabele data printing (VDP) met Xeikons X-800 digitale front-end. Of het nu gaat om bitmap- of vectorafbeeldingen: deze geïntegreerde software-innovatie kan in eindeloos complexe patronen direct unieke creatieve ontwerpen genereren en drukken op basis van afbeeldingen. Xeikons VariOne levert een echt concurrentievoordeel op. Merkeigenaars, ontwerpers, illustrators, drukkers en converters halen er voordeel uit om consumenten meerwaarde te bieden. VariOne kan de hoogste niveaus van variabel beeldmateriaal realiseren die vandaag beschikbaar zijn. Demonstraties zullen op afspraak beschikbaar zijn. Het nieuwe VariOne zal commercieel verkrijgbaar zijn als optie voor systemen die draaien op versie 7.0 van de X-800 of een hogere versie.

Jeroen Van Bauwel, Director Product Management, zegt: “Drukwerk wordt steeds meer op maat gemaakt. Tegelijkertijd wordt het steeds waardevoller. Met VariOne hebben we in ons R&D-centrum een grote sprong voorwaarts gemaakt. Xeikon laat klanten gloednieuwe horizonten verkennen om hun bedrijf of merk te onderscheiden van de rest. Met VariOne is het mogelijk om duizenden unieke en gepersonaliseerde resultaten te creëren op basis van een basisontwerp. Onze nieuwe geïntegreerde oplossing voor variabele data printing is ingebouwd in de digitale front-end van Xeikon en levert eindeloze mogelijkheden op voor het produceren van drukwerk met unieke beelden. En dat zowel op onze drogetonerpersen als op onze inkjetpersen. Bij Xeikon is het onze strategie om de mogelijkheden van onze X-800-workflow nog verder uit te breiden en de keuze aan mogelijke toepassingen te vergroten.”

Voor merkeigenaars blijft het een uitdaging om producten te differentiëren en zo in te spelen op de consumentenvraag. Consumenten betalen graag wat meer voor gepersonaliseerde producten. Ze zijn op zoek naar manieren om hun persoonlijkheid tot uitdrukking te laten komen. Ze willen producten kunnen delen op sociale media zoals Instagram en Pinterest. In de strijd tegen namaak, die de veiligheid van de consument in het gedrang kan brengen, zijn merkeigenaars op zoek naar nieuwe software- en technologieoplossingen die extra mogelijkheden bieden om tekst en afbeeldingen te drukken. Tegelijkertijd moeten ze technieken bieden voor verborgen traceerbaarheid. Denk bijvoorbeeld aan unieke patronen en afbeeldingen, verborgen codes en guilloches. Zo kan VariOne worden ingezet als een tool om een extra beveiligingslaag toe te voegen.

Met Xeikons VariOne verloopt de creatie van gepersonaliseerde beelden volledig geautomatiseerd tijdens het drukproces. Van één tot miljoenen exemplaren: de softwarefunctionaliteit maakt willekeurige selecties mogelijk. Variabel drukwerk biedt eindeloze gebruiksmogelijkheden en eindeloze variaties. Wat deze nieuwe innovatie onderscheidt van de concurrentie, is de directheid van het proces. VariOne maakt het mogelijk om unieke creatieve ontwerpen met variabele patronen, willekeurige elementen en het breedst mogelijke kleurengamma direct in te slaan met variabele data, te verwerken en te drukken. In luttele minuten zijn unieke ontwerpen met allerlei unieke patronen rechtstreeks te creëren. Deze nieuwe innovatie is een doorbraak en belooft een game changer te zijn.

Het voordeel van VariOne zit hem in het volkomen unieke karakter van elk ontwerp. Alles kan worden aangestuurd door de database of kan willekeurig worden gecreëerd op basis van bitmap- of vectorafbeeldingen. Zo zijn nieuwe ontwerpen te creëren met miljoenen uitzonderlijke vormen, stijlen en

effecten. In uiteenlopende sectoren kunnen merkeigenaars deze mogelijkheden optimaal benutten voor toepassingen zoals modetijdschriften, winkelcatalogi, toeristische brochures, promotiemateriaal en high-end etiketten- en verpakkingsdrukwerk, om maar enkele voorbeelden te noemen.

Decennialang was de kostprijs het doorslaggevende criterium in de grafische industrie. Maar de stijgende kosten van verbruiksgoederen en personeelskosten maken het tegenwoordig vrijwel onmogelijk om met succes op kosten te concurreren. De focus ligt nu op efficiëntiewinsten dankzij automatisering. Met de nieuwe functionaliteit van VariOne wordt een nieuwe stap gezet in efficiënte en duurzame VDP-productie. VariOne levert ook grote tijds- en kostenbesparingen op, zowel in de prepress als in de drukkerij. Van Bauwel besluit: "Bij Xeikon tillen we mass customisation naar een nieuw niveau, dat voor iedereen in de creatieve en productieketen miljoenen manieren van meerwaarde creëert. Xeikons VariOne maakt jobs direct drukklaar. Het laat het prepressproces, dat anders ingewikkeld kan zijn, snel en flexibel verlopen."

OVER XEIKON

Xeikon, een divisie van Flint Group, is sinds jaar en dag een leider en voorloper op het gebied van digitale druktechnologie. Vanuit de principes van kwaliteit, flexibiliteit en duurzaamheid ontwerpt, ontwikkelt en levert Xeikon rotatieve digitale kleurendruksystemen voor etiketten en verpakkingen, documenten en commercieel drukwerk. Deze drukmachines werken met verschillende drooglamptechnologieën, open workflow software en toepassings specifieke verbruiksgoederen.

In 2015 werd Xeikon een onderdeel van Flint Group, de toonaangevende wereldwijde aanbieder van verbruiksgoederen en drukoplossingen voor de verpakkingsindustrie en de printmediasector, om er de hoeksteen te worden van de nieuw opgerichte Digital Printing Solutions-divisie van de groep. Flint Group ontwikkelt en produceert een uitgebreid portfolio van verbruiksgoederen voor de grafische industrie. Zo omvat het portfolio een ruim assortiment aan conventionele en UV-drogende inkt en coatings, drukwerkchemicaliën en pigmenten en additieven voor gebruik in inkt en andere kleurstofftoepassingen. Flint Group, met hoofdkantoor in Luxemburg, heeft ongeveer 7.900 mensen in dienst. Wereldwijd is het bedrijf de eerste of tweede leverancier in elk belangrijk marktsegment waarin het actief is.

Voor meer informatie over Xeikon en Flint Group gaat u respectievelijk naar www.xeikon.com en www.flintgrp.com of neemt u contact op:

Xeikon

Corporate Communications Manager

Danny Mertens

Duwijkstraat 17 – 2500 Lier, België

T: +32 (0) 3 443 13 11 – M: +32 (0) 494 50 00 57

Danny.Mertens@xeikon.com – www.xeikon.com

Pr-agency voor Xeikon

duomedia

Dorien Cooreman

Barastraat 175 – 1070 Brussel, België

T: +32 (0)2 560 21 50 – M: +32 (0)478 98 60 58

Dorien.C@duomedia.com – www.duomedia.com

Volg Xeikon op:



[Twitter.com/Xeikon](https://twitter.com/Xeikon) |



[Linkedin.com/Xeikon](https://www.linkedin.com/company/Xeikon) |



[Youtube.com/user/Xeikon](https://www.youtube.com/user/Xeikon) |



[Facebook.com/Xeikon](https://www.facebook.com/Xeikon)