



Print Against War: Ofrece su apoyo a Ucrania

Mayo, 4 2022, Tallinn. La invasión rusa de Ucrania ha desencadenado una crisis humanitaria catastrófica con la pérdida de vidas y el caos, la destrucción de propiedades e infraestructuras y la amenaza de millones de medios de subsistencia todos los días. Es nuestro deber como seres humanos brindar apoyo y asistencia lo mejor que podamos a los ciudadanos de Ucrania en su momento de mayor necesidad.

Esta nueva iniciativa, [Print Against War](#), hace una llamada a los impresores y convertidores, editores, personas influyentes y proveedores de la industria de la impresión y el embalaje para unir fuerzas y apoyar a sus colegas durante este momento increíblemente difícil. Más allá de la guerra en Ucrania, los objetivos de la organización se extienden a una capacidad continua para ayudar a restaurar el tejido socioeconómico de la impresión en cualquier región afectada por la guerra.

¿Qué es Print Against War?

Print Against War, una iniciativa sin fines de lucro de la naciente Meaningful Print Foundation, ayudará a las empresas ucranianas de impresión y embalaje a continuar operando, o brindará apoyo cuando puedan comenzar nuevamente sus producciones. Juntos, Print Against War y la Meaningful Print Foundation están diseñados para movilizar a la industria mundial de la impresión y el embalaje para ayudar a las partes interesadas a hacer frente a guerras, desastres naturales, epidemias/pandemias y otros sucesos perjudiciales y perturbadores. Además, la Meaningful Print Foundation trabajará en proyectos a largo plazo que empoderen a la industria de la impresión para que tenga un impacto positivo en el planeta al abordar la igualdad de género, la neutralización de carbono, la fabricación sostenible, la educación para estudiantes necesitados y la inclusión de personas con discapacidad en la fuerza laboral.

¿Cómo recaudará recursos Print Against War?

El programa está abierto a ofertas de ayuda de proveedores, impresores y cualquier otro miembro de la comunidad de impresión. Para fomentar la recolección de donaciones de una amplia base de usuarios, Print Against War propone que las empresas de impresión y embalaje online agreguen una opción de donación voluntaria a sus plataformas electrónicas. Esto permitirá que una amplia base de diseñadores, agen-



cias, proveedores de servicios de impresión e individuos de todo el mundo contribuyan. Además, se pueden realizar donaciones directas u ofrecer otras formas de ayuda material (por ejemplo, proporcionar consumibles, papel, etc., de forma gratuita o a precios especiales). Por último, Print Against War trabaja para crear alianzas entre los impresores de la Unión Europea y los de Ucrania para que los primeros puedan compartir trabajo con los segundos, haciendo posible su supervivencia.

¿Cómo distribuirá Print Against War los recursos?

La Meaningful Print Foundation está configurando un sistema de aplicación para que la asignación de recursos sea transparente. A través de su consejo de supervisión, evaluará caso por caso la elegibilidad del solicitante y la bondad de los proyectos a apoyar. Todos los proyectos financiados se harán visibles.

Testimonios de Print Against War

Dentro de la iniciativa y en el sitio web, Print Against War pretende hacer visibles los informes sobre el terreno, dar voz a los impresores ucranianos a través de entrevistas escritas y en vídeo, y recopilar mensajes de solidaridad de personalidades, campeones de la impresión y entusiastas de la imprenta. Entre ellos:

- **WhatTheyThink**, una importante organización independiente de medios de la industria gráfica con sede en EE. UU. — “Nos solidarizamos con quienes intentan luchar contra este tipo de guerra y opresión, y defendemos los valores democráticos. La libertad de expresión, comunicación e impresión siempre han sido una gran parte de eso”.
- **Marcus Timson**, cofundador de Future Print: “Alentamos a cualquier persona en el sector de la impresión, en cualquier parte del mundo, a ayudar a nuestros hermanos y hermanas en Ucrania a reconstruir sus negocios y respaldar esta fantástica iniciativa”.
- **Alon Bar-Shany**, presidente de Highcon y exgerente general de HP Indigo — “Porque al final, la guerra termina. Y la vida vuelve. Como industria de la impresión, creo que queremos ayudar a nuestros colegas”.

La organización también preguntó a [duomedia](#), una agencia de relaciones públicas líder, para ayudar a aumentar su visibilidad y obtener apoyo adicional.



“Más allá de los esfuerzos humanitarios que las personas, las familias y las empresas están realizando para apoyar a la población y los refugiados ucranianos, creemos que es esencial una respuesta de toda la industria”, dice Lorenzo Villa, cofundador de la Meaningful Print Foundation. “Print Against War es el primer proyecto global de alcance y apoyo a un mercado regional de impresión y embalaje que lo necesita. Lo contamos como el primero que la Fundación de Impresión Significativa podrá coordinar en el futuro”.

La plataforma ya ha entablado conversaciones con varias operaciones ucranianas. Te invitamos a leer más sobre sus historias [aquí](#).

Para brindar su apoyo, únase a la comunidad global de Print Against War [aquí](#).

Sobre Print Against War

Print Against War es una iniciativa sin fines de lucro destinada a ayudar a las empresas ucranianas de impresión y embalaje a continuar operando o brindar apoyo cuando puedan comenzar nuevamente sus producciones. Pronto contará con el respaldo de la Meaningful Print Foundation, administrada y supervisada por un grupo de respetados entusiastas de la impresión a nivel mundial.

Siga a Print Against War en:     

Para más información, por favor contactar con:

Lorenzo Villa

Print Against War

lorenzo@printagainstwar.org

[+39 340 49 98 490](tel:+393404998490)

Elina Jonasdottir

duo-media

elina.j@duo-media.com

[+32 \(0\)487 98 21 61](tel:+3220487982161)