

**Kontakt:**

Alicia Libucha  
X-Rite  
+1 857-205-0919  
[alicialibucha@xrite.com](mailto:alicialibucha@xrite.com)

Monika Dürr  
duo-media PR  
+49 6104 944 895  
[monika.d@duo-media.com](mailto:monika.d@duo-media.com)

## **X-Rite gibt Markteinführung von eXact 2, des ersten Spektralfotometers mit Video Targeting-Technologie für die Druck-, Farb- und Verpackungsindustrie, bekannt**

*Als Farbmesslösung der nächsten Generation verfügt das eXact 2 über die Mantis Video Targeting-Technologie und ein vollständiges Software-Ökosystem, inklusive InkFormulation Software, ColorCert, PantoneLIVE und X-Rite Link, zur Schaffung einer Komplettlösung in einem tragbaren Gerät.*

**GRAND RAPIDS, Michigan (USA), 14. Juni 2022** – [X-Rite Incorporated](#) und [Pantone LLC](#), weltweit führende Anbieter im Bereich der Farbwissenschaft und -technologie, gaben heute die Markteinführung des eXact™ 2, eines tragbaren Spektralfotometers für die berührungslose Farbmessung, bekannt. In einem Gerät soll es die Arbeitsabläufe von Dienstleistern in der Farb-, Druck- und Verpackungsindustrie optimieren. Als erstes Farbmessgerät ermöglicht das eXact 2 die Anbindung an ein umfassendes Ökosystem von Softwaretools, einschließlich InkFormulation Software, ColorCert™ Suite zur Kontrolle der Druckqualität, PantoneLIVE™ für den Zugang zu digitalen Farbbibliotheken, NetProfiler® zur Geräteoptimierung und der neuen X-Rite Link Flottenmanagement-Plattform für Echtzeit-Informationen über die Geräteleistung. Dank der patentierten, marktweit ersten Mantis™ Video Targeting-Technologie und seinem Touchscreen mit intuitiver Benutzerführung – „mit höchstens zwei Klicks“ – kann das eXact 2 Farbmessungen doppelt so schnell und präzise vornehmen wie sein Vorgängermodell. Die hohe Geschwindigkeit, Präzision und Datenkonnektivität des eXact 2 tragen dazu bei, die Arbeitsabläufe zu optimieren, den Ausschuss zu reduzieren und Kapazitäten zur Umsatzgenerierung freizusetzen.

„Wir haben das Design des preisgekrönten eXact komplett neu gestaltet, damit es nicht nur ein Messgerät ist“, so Chris Brooks, Präsident von X-Rite. „Als Komplettlösung ist das eXact 2 das Herzstück eines integrierten Farbworkflows. Es ist ein äußerst vielseitiges, leistungsstarkes, vernetztes und benutzerfreundliches Farbworkflow-Tool.“

### **Mantis Video Targeting-Technologie**

eXact 2 ist das erste und einzige Spektralfotometer mit höherer Messpräzision dank der Mantis Video Targeting-Technologie von X-Rite. Diese patentierte Technologie verwendet eine hochauflösende Kamera und ein um 30 % größeres Display, damit Benutzer den genauen Messbereich schneller und einfacher finden können. Sie können jedes zu messende Farbfeld auf dem Display anzeigen, vergrößern und prüfen.

„Dank der Mantis Video Targeting-Technologie können Benutzer sicher sein, dass sie immer den richtigen Punkt messen. Denn sie sehen, was sie messen. Dadurch erübrigen sich Nachmessungen“, erklärte Ray Cheydleur, Printing & Imaging Product Portfolio Manager von X-Rite.

### **Nahtlose Workflow-Integration**

Das eXact 2 vereinfacht die Farbmessung und lässt sich per WLAN nahtlos in das Software-Ökosystem von X-Rite integrieren – angefangen von Software für die Farbspezifikation und Farbrezeptierung bis zu Software für die Qualitätskontrolle und -sicherung. Integrierte Tools für die Prozesssteuerung im Farblabor und im Drucksaal unterstützen die Industriestandards G7, PSO und Japan Color. Software wie X-Rite NetProfiler zur Geräteoptimierung, InkFormulation-Software, ColorCert Suite zur Kontrolle der Druckqualität und Erstellung von Berichten und PantoneLIVE zur digitalen Farbspezifikation und -kommunikation kann problemlos in das eXact 2 integriert werden. Dadurch können Druckdienstleister und Verpackungshersteller Qualitätsstandards um 17 % schneller einhalten.

„Druckdienstleister, Verpackungshersteller und Farblabore können ihre Arbeitsabläufe direkt im eXact 2 steuern und optimieren. Durch den direkten Zugang zu Farbworkflow-Software auf dem Touchscreen sind Benutzer nicht mehr an eine Konsole gebunden“, erklärte Cheydleur weiter.

### **X-Rite Link**

Jedes eXact 2-Modell verfügt über die neue X-Rite Link-Plattform. Dieses intuitive, cloudbasierte Dashboard bietet Echtzeitinformationen über die Geräteleistung. Über eine zentrale Plattform können Kunden nur ein Gerät oder ihre gesamte Geräteflotte prüfen und konfigurieren sowie Updates, Bibliotheken und vieles andere mehr verteilen. Dank der von X-Rite Link bereitgestellten aktuellen Daten zum Gerätestatus können Benutzer sicher sein, dass sämtliche Geräte einwandfrei funktionieren.

### **Intelligente Benutzeroberfläche und ergonomisches Design**

Das eXact 2 hat ein neues klappbares Touchscreen-Display und eine intelligente Benutzeroberfläche, die den Zeitaufwand beim Suchen durch intuitive Menüführung „mit höchstens zwei Klicks“ verringert und die schnellere Einarbeitung neuer Mitarbeiter ermöglicht. Die Digital Loupe bietet dynamische Zoomfunktionen zur Erfassung und Prüfung des richtigen Punkts ohne Messung von Druckfehlern und speichert ein Bild der Messung. Außerdem ermöglicht das eXact 2 berührungslose Messungen ohne Verunreinigung durch feuchte Farbe. Dadurch erhöht es die Messpräzision, erfordert weniger Nachmessungen und reduziert den Ausschuss.

### **Verfügbare Modelle**

Weltweit wird das eXact 2 in drei Modellvarianten angeboten. Das eXact 2 ermöglicht Farbmessungen auf Papier, Wellpappe und Karton. Das eXact 2 Xp misst Farbe auf Folien, Kunststoffen, Folien mit Deckweiß und anderen Sondersubstraten. Das eXact 2 Plus bietet erweiterte Farbkontrolle für Papier und flexible Folien und kann auch Metamerie, Opazität sowie absolute und relative Farbstärke messen.

X-Rite wird das eXact 2 am 16. Juni bei einer virtuellen Veranstaltung offiziell vorstellen und dort mit Branchenpartnern über die Vorteile eines digitalen Farbworkflows sprechen. [Hier](#) können Sie sich zur Veranstaltung anmelden.

Weitere Informationen zu den Modellen der eXact 2-Produktfamilie finden Sie unter [www.xrite.com/exact](http://www.xrite.com/exact).

### **Über X-Rite**

X-Rite Incorporated, 1958 gegründet, ist weltweit führend im Bereich der Farbwissenschaft und -wirkung. Gemeinsam mit Pantone beschäftigt das Unternehmen mehr als 800 Mitarbeiter in 11 Ländern. Zum Mutterhaus in Grand Rapids (Michigan, USA) kommen regionale Hauptsitze in Europa und Asien sowie Servicezentren in ganz Europa, Nahost, Asien und Nord-/Lateinamerika. X-Rite bietet ein umfassendes Lösungsportfolio, mit dem Hersteller, Händler, Druckdienstleister und Grafikdesigner Farbe und Farbwirkung präziser verwalten und kommunizieren können – über sämtliche Abläufe hinweg. In den unterschiedlichsten Bereichen – Druck und Verpackung, Fotografie, Grafikdesign, Film und Video, Automobilindustrie, Farben und Lacke, Kunststoffe, Textilien, Medizintechnik – gelten Produkte und Dienstleistungen von X-Rite als De-facto-Branchenstandard. Weitere Informationen finden Sie auf der Website [www.xrite.com](http://www.xrite.com). Die neuesten Nachrichten und Informationen finden Sie bei X-Rite auf [LinkedIn](#), [Twitter](#) und [Facebook](#).

### **Über Pantone**

Pantone ist Entwickler und Anbieter der universellen Farbsprache Pantone, die Markenartikler und Hersteller bei farbkritischen Entscheidungen in jeder Workflow-Phase unterstützt. Weltweit verlassen sich mehr als 10 Millionen Designer und Hersteller auf Produkte und Dienstleistungen von Pantone für die Spezifikation, Kommunikation und Kontrolle von Farben von der Inspiration bis zur Realisierung. Sie alle nutzen die innovative Technologie von X-Rite zur Gewährleistung der Farbkonstanz auf verschiedensten Materialien und Oberflächen für Grafiken, Mode und Produktdesign. Pantone Standards umfassen digitale und physische Farbspezifikations- und Farbworkflow-Tools. Das Pantone Color Institute™ bietet maßgefertigte Farbstandards, Farbberatung für Markenidentität und Produkte sowie Trendprognosen einschließlich der Pantone Color of the Year, Berichte über Farbtrends auf den Modelaufstegen, Farbpsychologie und mehr. Die Pantone B2B-Lizenzierung für das Pantone-Farbsystem, das verschiedene Produkte und Dienstleistungen umfasst, ermöglicht Lizenznehmern die Kommunikation und Reproduktion von zertifizierten Pantone-Farbwerten und trägt so zur Steigerung der Betriebseffizienz bei. Pantone Lifestyle vereint Farbe und Design in den Bereichen Mode, Heimtextil und Accessoires. Weitere Informationen finden Sie unter [www.pantone.com](http://www.pantone.com).

###