

Ranpak enrichit son offre de solutions de la chaîne du froid avec le lancement mondial de la solution RecyCold® climaliner™

La doublure de protection thermique 100 % durable à base de papier qui garde le produit froid jusqu'à 48 heures

CONCORD TOWNSHIP, Ohio – 3 août 2023 – [Ranpak Holdings Corp.](#) (« Ranpak ») (NYSE : PACK), un leader mondial dans le domaine des solutions d'emballage à base de papier respectueuses de l'environnement pour le commerce en ligne et les chaînes d'approvisionnement industrielles, a annoncé le lancement mondial de la solution RecyCold® climaliner™, une doublure thermique durable et hautement efficace conçue pour répondre aux besoins en matière de respect de la chaîne du froid lors du transport sur un grand nombre de marchés finaux.

Véritable technologie révolutionnaire dans le secteur de l'expédition durable pour le transport en aller simple, RecyCold® climaliner™ est une doublure thermique à base de papier qui maintient les produits dans leur plage de température idéale jusqu'à 48 heures, tout en étant recyclable et durable. Le papier de la doublure thermique climaliner™ est plus fin et nettement plus flexible que les technologies existantes offrant des performances thermiques équivalentes. Le résultat est une solution permettant plusieurs configurations et une grande flexibilité au niveau de la taille de la boîte, tout en maintenant les températures froides, en réduisant fortement le gaspillage alimentaire et en améliorant les coûts et la durabilité. De plus, la doublure constitue une solution à base de papier, esthétiquement attrayante, offrant une image positive de la marque aux clients.

La doublure thermique RecyCold® climaliner™ s'inscrit dans la stratégie d'innovation continue de Ranpak visant à répondre aux besoins des clients. Elle peut être utilisée seule ou en tant que composant clé d'une solution de chaîne du froid complète, en combinaison avec les [sachets réfrigérants RecyCold®](#), une technologie acquise par Ranpak, actuellement disponible en Europe et en Amérique du Nord. La technologie climaliner™ peut soutenir trois plages de température distinctes, allant des produits conservés à température ambiante aux produits réfrigérés généralement stockés dans un réfrigérateur, en passant par les produits congelés sous 0 °C/32 °F qui posent des exigences critiques en matière d'expédition dans les segments en pleine expansion des kits repas, des plats préparés, des achats de produits d'épicerie en ligne et des aliments spécialisés. Alors que l'on estime que 30 % des aliments sont gaspillés chaque année dans le monde, la solution RecyCold® climaliner™ peut aider à résoudre le problème du gaspillage alimentaire en fournissant un emballage efficace pour la chaîne du froid sans contribuer à la pollution par le plastique.

« Le lancement mondial de RecyCold® climaliner™ constitue notre dernière innovation dans le domaine de l'expédition durable, soulignant les efforts fournis par Ranpak pour proposer une solution de la chaîne du froid totale, esthétiquement attrayante, permettant de réaliser des économies et d'optimiser la rentabilité, » déclare Omar Asali, Président et PDG de Ranpak. « L'augmentation des expéditions d'articles à température contrôlée accroît le besoin de technologies évolutives et durables. Nous sommes heureux d'inclure climaliner™ dans notre portefeuille en pleine croissance de solutions durables qui aident les clients à optimiser les performances de leur chaîne d'approvisionnement, à baisser leurs coûts de main-d'œuvre, ainsi qu'à réduire le gaspillage alimentaire et à réaliser leurs objectifs en matière de durabilité. »

Pour de plus amples informations sur le RecyCold® climaliner™, cliquez sur www.ranpak.com/fr/products/recycold-climaliner/. Pour obtenir des informations sur d'autres solutions d'emballage innovantes à base de papier proposées par Ranpak, rendez-vous sur le site www.ranpak.com/fr.

À propos de Ranpak

Fondée en 1972, l'entreprise Ranpak avait pour objectif de créer le premier système responsable d'un point de vue environnemental permettant de protéger les produits pendant le transport. La mission de Ranpak consiste à fournir des solutions d'emballage durables qui contribuent à l'amélioration des coûts et des performances de la chaîne d'approvisionnement, à la réduction de l'impact environnemental, et au soutien des besoins divers et croissants des entreprises à l'échelle mondiale. Le développement et l'amélioration des matériaux, des systèmes et des concepts de solutions globaux ont valu à Ranpak une réputation de leader innovant dans les solutions destinées au e-commerce et aux chaînes d'approvisionnement industrielles. Le siège de Ranpak est établi à Concord Township, en Ohio, et la société compte environ 850 employés. Des informations supplémentaires concernant Ranpak sont disponibles sur son site web : <https://www.ranpak.com>.

Demandes de renseignements des investisseurs :

Bill Drew

ir@ranpak.com

Demandes de renseignements des médias É.-U. :

Cory Ziskind

ICR 646-277-1232

Cory.Ziskind@icrinc.com

Demandes de renseignements des médias EMEA :

Dorien Cooreman

duomedia

+32 (0)478 98 60 58

dorien.c@duomedia.com

Source : Ranpak Holdings Corp