

Ranpak amplia l'offerta per la catena del freddo con il lancio globale della soluzione RecyCold® climaliner™

La protezione termica in carta riciclabile al 100% mantiene i prodotti freddi fino a 48 ore

CONCORD TOWNSHIP, Ohio – 3 agosto 2023 – [Ranpak Holdings Corp.](#) ("Ranpak") (NYSE: PACK), leader mondiale nella fornitura di soluzioni di protezione ecosostenibili a base di carta per e-commerce e catene di fornitura industriali, ha annunciato il lancio globale della soluzione RecyCold® climaliner™, un'imbottitura termica sostenibile estremamente efficiente progettata per far fronte alle esigenze di spedizione della catena del freddo in una grande varietà di mercati.

Tecnologia rivoluzionaria nel settore delle spedizioni sostenibili per trasporti fino a destinazione, RecyCold® climaliner™ è un'imbottitura termica in carta che garantisce che i prodotti si mantengano all'interno dell'intervallo di temperatura ideale fino a 48 ore, assicurando al contempo riciclabilità e sostenibilità. La carta per imbottitura termica di climaliner™ è più sottile e ben più flessibile delle esistenti tecnologie a parità di prestazioni termiche, offrendo una soluzione che permette molteplici configurazioni e flessibilità di formato delle scatole mentre mantiene le temperature fredde, riducendo drasticamente gli sprechi alimentari e ottimizzando costi e sostenibilità. Inoltre, l'imbottitura offre una soluzione cartacea esteticamente accattivante, che esibisce le caratteristiche positive del marchio per i clienti.

L'imbottitura termica RecyCold® climaliner™ nasce dalla costante innovazione di Ranpak per rispondere alle esigenze dei clienti e può essere utilizzata da sola o come componente essenziale in una soluzione completa per la catena del freddo insieme ai [sacchetti refrigeranti RecyCold®](#), una tecnologia acquisita da Ranpak e attualmente disponibile in Europa e Nord America. La tecnologia climaliner™ può sostenere tre gamme distinte di temperature, spaziando dai prodotti conservati in condizioni normali di stoccaggio prossime alla temperatura ambiente, prodotti refrigerati generalmente conservati in frigorifero o prodotti surgelati a temperatura inferiore a 0 °C, con esigenze di spedizione cruciali nei segmenti in rapida crescita di meal kit, pasti pronti, negozi alimentari online e specialità gastronomiche. Con una percentuale dello spreco alimentare annuo a livello mondiale stimata al 30%, la soluzione RecyCold® climaliner™ può aiutare a risolvere il problema offrendo una protezione per la catena del freddo efficace senza contribuire all'inquinamento da plastica.

"Il lancio mondiale di RecyCold® climaliner™ rappresenta la nostra più recente innovazione nel settore delle spedizioni sostenibili, che mette in evidenza gli sforzi compiuti da Ranpak per garantire risparmi sui costi, maggiore efficienza e una soluzione completa esteticamente accattivante per la catena del freddo," ha affermato Omar Asali, Presidente e CEO di Ranpak. "L'incremento delle spedizioni di prodotti a temperatura controllata aumenta l'esigenza di tecnologie scalabili e sostenibili. Siamo lieti di includere climaliner™ nel nostro portafoglio di soluzioni sostenibili in espansione, per aiutare i nostri clienti a migliorare le prestazioni della catena di fornitura, ridurre i costi del lavoro, diminuire lo spreco alimentare e conseguire i propri obiettivi di sostenibilità."

Per maggiori informazioni su RecyCold® climaliner™, visitare www.ranpak.com/it/products/recycold-climaliner/. Per informazioni su altre soluzioni innovative per imballaggi cartacei di Ranpak, visitare www.ranpak.com/it.

Ranpak

Fondata nel 1972, Ranpak è una società nata con l'obiettivo di creare il primo sistema di protezione dei prodotti durante le spedizioni rispettoso dell'ambiente. La missione dell'azienda è offrire soluzioni di imballaggio sostenibili che contribuiscano a migliorare le prestazioni e i costi della catena di fornitura, ridurre l'impatto ambientale e supportare le diverse esigenze aziendali in continua crescita a livello globale. Lo sviluppo e il miglioramento di materiali, sistemi e soluzioni complete sono valse a Ranpak la reputazione di leader innovativo nelle soluzioni per l'e-commerce e le catene di fornitura industriali. La sede principale di Ranpak si trova a Concord Township (Ohio) e conta circa 850 dipendenti. Maggiori informazioni su Ranpak sono disponibili sul sito web <https://www.ranpak.com>.

Per le domande degli investitori:

Bill Drew

ir@ranpak.com

Per le domande dei media USA:
Cory Ziskind
ICR 646-277-1232
Cory.Ziskind@icrinc.com

Per le domande dei media EMEA:
Dorien Cooreman
duomedia
+32 (0)478 98 60 58
dorien.c@duomedia.com

Fonte: Ranpak Holdings Corp