

Ranpak breidt Cold Chain-aanbod uit met wereldwijde introductie van RecyCold® climaliner™ oplossing

100% duurzame, op papier gebaseerde beschermende thermische liner houdt producten tot 48 uur koel

CONCORD TOWNSHIP, Ohio – 3 augustus 2023 – [Ranpak Holdings Corp.](#) ("Ranpak") (NYSE: PACK), een internationaal toonaangevend bedrijf op het gebied van duurzame papieren verpakkingsooplossingen voor e-commerce en industriële toeleveringsketens, kondigt vandaag de wereldwijde introductie aan van de RecyCold® climaliner™ oplossing. Deze zeer efficiënte en duurzame thermische liner voldoet aan de eisen voor verzending van Cold Chain-producten in verschillende eindmarkten.

RecyCold® climaliner™ is een baanbrekende technologie voor duurzame verzendoplossingen in one-way transport. De papieren thermische isolatie zorgt ervoor dat producten tot 48 uur binnen hun ideale temperatuurbereik blijven, is duurzaam en kan worden hergebruikt. Het thermische papier dat wordt gebruikt voor climaliner™ is dunner en veel flexibeler dan bestaande technologieën, maar heeft dezelfde thermische prestaties. Dit alles resulteert in een oplossing die geschikt is voor meerdere configuraties en doosformaten. En omdat de gewenste lage temperaturen behouden blijven, wordt voedselverspilling drastisch verminderd, zijn de kosten lager en wordt duurzaamheid verbeterd. Daarnaast vormt de liner een esthetisch fraaie papieren oplossing met positieve branding-eigenschappen voor de klant.

De RecyCold® climaliner™ thermische liner is het nieuwste voorbeeld van het streven van Ranpak naar voortdurende innovatie om in de behoeften van de klant te voorzien. Het product kan op zichzelf worden gebruikt of als onderdeel van een uitgebreide Cold Chain-oplossing naast [RecyCold® cool packs](#), een technologie die onlangs door Ranpak is overgenomen. Deze is al beschikbaar in Europa en Noord-Amerika. De climaliner™-technologie kan worden gebruikt in drie verschillende temperatuurbereiken, van producten die op of rond kamertemperatuur worden bewaard en gekoelde producten die normaal gesproken in de koelkast worden bewaard tot diepvriesproducten die op een temperatuur van onder 0 °C worden bewaard. Dit maakt het product uitermate geschikt voor het verzenden van producten in de snel groeiende segmenten voor maaltijdboxen, kant-en-klare maaltijden, boodschappenbezorgdiensten en delicatessen. Wereldwijd wordt naar schatting elk jaar 30% van al het voedsel verspild. Met de RecyCold® climaliner™-oplossing kan het probleem van voedselverspilling worden aangepakt. Daarnaast is het een effectieve Cold Chain-verpakking die niet bijdraagt aan plasticvervuiling.

"De wereldwijde introductie van RecyCold® climaliner™ vertegenwoordigt onze nieuwste innovatie op het gebied van duurzame verzendproducten. Het benadrukt de inspanning van Ranpak om kostenbesparingen, efficiëntievoordelen en een visueel aantrekkelijke totaaloplossing voor Cold Chain te realiseren," aldus Omar Asali, Chairman & Chief Executive Officer van Ranpak. "Vanwege de toename van de verzending van temperatuurgecontroleerde producten is er meer behoefte aan schaalbare en duurzame technologieën. Met de toevoeging van de climaliner™ aan ons groeiende portfolio duurzame oplossingen helpen we onze klanten hun prestaties in de toeleveringsketen te verbeteren, hun arbeidskosten te verlagen, voedselverspilling te verminderen en hun duurzaamheidsdoelen te bereiken."

Klik op de link voor meer informatie over RecyCold® climaliner™: www.ranpak.com/nl/products/recycold-climaliner/. Ga naar www.ranpak.com/nl voor informatie over andere innovatieve papieren verpakkingsooplossingen van Ranpak.

Over Ranpak

Ranpak is in 1972 opgericht met als doel het eerste milieubewuste systeem te creëren dat producten tijdens transport beschermt. Het is de missie van Ranpak om duurzame verpakkingsooplossingen te bieden die bijdragen aan het verbeteren van de toeleveringsketen en het verlagen van kosten, het verminderen van de gevolgen voor het milieu en het ondersteunen van een variëteit aan wereldwijd toenemende behoeften. Dankzij de ontwikkeling en verbetering van materialen, systemen en concepten voor totaaloplossingen heeft Ranpak naam gemaakt als innovatief leider in oplossingen voor e-commerce en industriële toeleveringsketens. Het hoofdkantoor van Ranpak bevindt zich in Concord Township, Ohio, VS en het bedrijf telt circa 850 medewerkers. Ga voor meer informatie over Ranpak naar <https://www.ranpak.com/nl>.

Contactpersoon investeerders:

Bill Drew

ir@ranpak.com

Contactpersoon pers VS:

Cory Ziskind

ICR 646-277-1232

Cory.Ziskind@icrinc.com

Contactpersoon pers EMEA:

Dorien Cooreman

duomedia

+32 (0)478 98 60 58

dorien.c@duomedia.com

Bron: Ranpak Holdings Corp