

Ranpak rozszerza ofertę dla izolacji termicznej, wprowadzając na rynek globalny rozwiązanie RecyCold® climaliner™

W 100% zrównoważona, papierowa wkładka termiczna utrzymująca temperaturę produktów do 48 godzin

CONCORD TOWNSHIP, Ohio – 3 sierpnia 2023 r – [Ranpak Holdings Corp.](#) („Ranpak”) (NYSE: PACK), światowy lider w zakresie zrównoważonych, papierowych rozwiązań opakowaniowych dla handlu elektronicznego i przemysłowych łańcuchów dostaw, ogłasza dziś globalne wdrożenie rozwiązania RecyCold® climaliner™, niezwykle wydajnej, ekologicznej papierowej wkładki termicznej zaprojektowanej do spełnienia potrzeb różnych rynków końcowych w zakresie transportu w izolacji termicznej.

Przełomowa technologia w dziedzinie zrównoważonego transportu w jedną stronę, RecyCold® climaliner™ to papierowa wkładka termiczna, która zapewnia utrzymanie idealnej temperatury produktów aż do 48 godzin, jednocześnie zapewniając możliwość recyklingu i zrównoważony rozwój. Papier termoizolacyjny climaliner™ jest cieńszy i o wiele bardziej elastyczny niż istniejące technologie o takiej samej wydajności cieplnej, dzięki czemu stanowi świetne rozwiązanie umożliwiające wiele konfiguracji i elastyczne dopasowanie do różnych rozmiarów pudełek, przy jednoczesnym utrzymywaniu niskiej temperatury. Radykalnie zmniejsza to ilość odpadów spożywczych oraz poprawia koszty i zrównoważony rozwój. Ponadto wkładka jest estetycznym, papierowym rozwiązaniem, które przynosi klientom korzyści związane z budową marki.

Wkładka termiczna RecyCold® climaliner™ stanowi jeden z elementów ciągłej innowacji firmy Ranpak, której celem jest zaspokajanie potrzeb klientów. Może ona być stosowana samodzielnie lub jako kluczowy element kompleksowego rozwiązania dla izolacji termicznej wraz z [wkładkami chłodzącymi](#) RecyCold®, technologią nabytą przez firmę Ranpak, która jest obecnie dostępna w Europie i w Ameryce. Technologia climaliner™ może być stosowana w trzech różnych zakresach temperatur, obejmujących produkty przechowywane w temperaturze pokojowej, produkty chłodzone, przechowywane zwykle w lodówce, oraz produkty mrożone o temperaturze poniżej 0°C/32°F, co odpowiada zasadniczym potrzebom transportowym w szybko rozwijającej się branży zestawów spożywczych typu mealkit, internetowych sklepów spożywczych i żywności specjalistycznej. Szacuje się, że rocznie na całym świecie marnuje się 30% całej żywności. Rozwiązanie RecyCold® climaliner™ może pomóc w rozwiązaniu problemu odpadów spożywczych, zapewniając skuteczne opakowania dla izolacji termicznej bez przyczyniania się do zanieczyszczenia plastikiem.

„Globalne wprowadzenie RecyCold® climaliner™ stanowi naszą najnowszą innowację w dziedzinie zrównoważonego transportu, podkreślając wysiłki, jakie firma Ranpak podjęła, aby zapewnić oszczędność kosztów, wzrost wydajności i estetycznie atrakcyjne rozwiązanie dla izolacji termicznej” - powiedział Omar Asali, prezes i dyrektor generalny firmy Ranpak. „Globalny wzrost liczby transportów towarów wymagających kontroli temperatury zwiększa zapotrzebowanie na skalowalne i zrównoważone technologie. Z przyjemnością dodajemy climaliner™ do naszego rosnącego portfolio zrównoważonych rozwiązań, aby pomóc naszym klientom poprawić wydajność łańcucha dostaw, obniżyć koszty pracy, ograniczyć odpady spożywcze oraz osiągnąć ich cele w zakresie zrównoważonego rozwoju”.

Dalsze informacje na temat RecyCold® climaliner™ znajdują się pod linkiem www.ranpak.com/pl/products/recycold-climaliner/. W celu uzyskania informacji na temat innych innowacyjnych papierowych rozwiązań z zakresu opakowań firmy Ranpak zapraszamy na www.ranpak.com/pl.

O firmie Ranpak

Celem powstałej w roku 1972 firmy Ranpak było stworzenie pierwszego przyjaznego dla środowiska systemu chroniącego produkty w trakcie transportu. Misją Ranpak jest dostarczanie zrównoważonych opakowań, które pomagają poprawić wydajność i zredukować koszty łańcucha dostaw, zmniejszyć wpływ na środowisko oraz wspierać różnorodne rosnące potrzeby biznesowe na całym świecie. Tworzenie oraz ulepszanie materiałów, systemów i koncepcji rozwiązań całościowych zapewniło firmie Ranpak reputację innowacyjnego lidera w branży e-commerce oraz rozwiązań dla przemysłowego łańcucha dostaw. Firma Ranpak ma siedzibę w Concord Township w stanie Ohio i zatrudnia około 850 pracowników. Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie internetowej: <https://www.ranpak.com>.

Zapytania inwestorskie:

Bill Drew

ir@ranpak.com

Zapytania mediów w Stanach Zjednoczonych:

Cory Ziskind

ICR 646-277-1232

Cory.Ziskind@icrinc.com

Zapytania mediów w regionie EMEA:

Dorien Cooreman

duomedia

+32 (0)478 98 60 58

dorien.c@duomedia.com

Źródło: Ranpak Holdings Corp