

A Ranpak amplia a oferta de cadeia de frios com o lançamento mundial da solução RecyCold® climaliner™

O revestimento de proteção térmica 100% sustentável à base de papel mantém os produtos frios durante 48 horas

CONCORD TOWNSHIP, Ohio – 3 de agosto de 2023 – [Ranpak Holdings Corp.](#) (“Ranpak”) (NYSE: PACK), líder mundial em soluções de embalagem ambientalmente sustentáveis à base de papel para comércio eletrônico e cadeias de abastecimento industrial, anunciou o lançamento mundial da solução RecyCold® climaliner™, um revestimento térmico sustentável altamente eficiente criado para apoiar as necessidades de transporte na cadeia de frios em diversos mercados finais.

Graças a uma tecnologia inovadora em termos de transporte sustentável e unidirecional, o RecyCold® climaliner™ consiste num revestimento térmico à base de papel que permite que os produtos se mantenham na sua faixa de temperatura ideal durante 48 horas, garantindo simultaneamente a reciclabilidade e a sustentabilidade. O papel de revestimento térmico do climaliner™ é mais fino e muito mais flexível do que as tecnologias existentes com desempenho térmico equivalente, resultando numa solução que abrange diversas configurações e flexibilidade de tamanho de caixa mantendo as temperaturas frias, reduzindo drasticamente os desperdícios alimentares e melhorando o custo e a sustentabilidade. Além disso, o revestimento oferece uma solução esteticamente atraente baseada em papel, oferecendo benefícios de marca positivos para os clientes.

O revestimento térmico do RecyCold® climaliner™ é fruto da inovação constante da Ranpak para resolver as necessidades do cliente, podendo funcionar sozinho ou como parte integrante de uma solução completa de cadeia de frios, em conjunto com os [cool packs RecyCold®](#), uma tecnologia adquirida pela Ranpak, atualmente disponível na Europa e na América do Norte. A tecnologia climaliner™ pode suportar três faixas de temperatura distintas, abrangendo produtos que devem ser mantidos à temperatura ambiente, produtos refrigerados tipicamente armazenados num frigorífico ou produtos congelados a temperaturas abaixo de 0 °C, o que vem responder a necessidades críticas de transporte nos segmentos de refeições, produtos e especialidades alimentares encomendados online, setores estes em rápido crescimento. Estimando-se que o desperdício anual de alimentos em todo o mundo atinja os 30%, a solução RecyCold® climaliner™ pode ajudar a reduzir o problema dos desperdícios alimentares, oferecendo uma embalagem eficaz para a cadeia de frios sem contribuir com a poluição por plástico.

“O lançamento mundial do RecyCold® climaliner™ representa a nossa mais recente inovação em termos de transporte sustentável, destacando os esforços da Ranpak no sentido de oferecer maior economia de custos, maior eficiência e uma solução integral de cadeia de frios esteticamente atraente”, afirmou Omar Asali, presidente e diretor executivo da Ranpak. “O aumento do envio de produtos com temperatura controlada aumenta a necessidade de tecnologias moduláveis e sustentáveis. “É com muito gosto que adicionamos o climaliner™ à nossa gama crescente de soluções sustentáveis para ajudar os nossos clientes a melhorar o desempenho da sua cadeia de abastecimento, a reduzir os custos de mão de obra e os desperdícios alimentares, e a cumprir os seus objetivos de sustentabilidade.”

Para obter informações adicionais sobre o RecyCold® climaliner™, clique em www.ranpak.com/pt/products/recycold-climaliner/. Para informações sobre outras soluções de embalagem inovadoras baseadas em papel da Ranpak, visite www.ranpak.com/pt.

Acerca da Ranpak

A Ranpak foi fundada em 1972 e o seu objetivo era desenvolver o primeiro sistema ambientalmente responsável de proteção de produtos durante o transporte. A missão da Ranpak é oferecer soluções de embalagem sustentáveis que contribuam para melhorar o desempenho e os custos da cadeia de abastecimento, reduzir o impacto ambiental e apoiar diversas necessidades comerciais em expansão em todo o mundo. Graças ao desenvolvimento e aperfeiçoamento de materiais, sistemas e conceitos de soluções integrais, a Ranpak conseguiu uma reputação de líder inovadora em soluções de comércio eletrônico e de cadeias de abastecimento industrial. A Ranpak está sediada em Concord Township, Ohio, e tem cerca de 850 funcionários. Para mais informações sobre a Ranpak, consulte o website: <https://www.ranpak.com>.

Questões de investidores:

Bill Drew

ir@ranpak.com

Perguntas da comunicação social EUA:

Cory Ziskind

ICR 646-277-1232

Cory.Ziskind@icrinc.com

Perguntas da comunicação social EMEA:

Dorien Cooreman

duomedia

+32 (0)478 98 60 58

dorien.c@duomedia.com

Fonte: Ranpak Holdings Corp