

プレスリリース

仏の書籍印刷会社、旭化成の水現像フレキシ版で品質と持続可能性の向上を実現

2023 年 9 月 11 日東京（日本）及びブリュッセル（ベルギー）発 フレキシ樹脂版開発のパイオニアであるアサヒフォトプロダクツは、フランスの書籍印刷会社 [Imprimerie Floch 社](#) が、カーボンニュートラル認証を取得した同社の AWP™CleanPrint 技術による水現像フレキシ版を使用しており、持続可能性を推進する社としての立場のみならず、顧客の印刷物の品質も向上されていると発表しました。

1929 年に設立された Floch 社が、アサヒフォトプロダクツの製品を使用するようになったのは 1980 年代のことで、当初使用していたのは液状フレキシ版でした。アサヒフォトプロダクツが最新の印刷技術に対応するのに伴い、Floch 社では 1997 年に Asahi AWF 110 洗浄機をアップグレードし、Asahi 液状感光性樹脂を使用して 0.85mm という非常に薄い印刷版を製造できるようになりました。Floch 社の Hubert PEDURAND 社長は次のように語っています。「当時、特殊な制版装置というものは存在しませんでした。Asahi 液状感光性樹脂は、厚さ 1.7mm から 8mm の波版を製造するためのものですが、アサヒフオントプロダクツと協力して当社のニーズに合わせて洗浄機を適応させることができたので、数十年にわたり、おおいに活用することができました。」

2022 年、アサヒフオントプロダクツの顧客の元を訪れた Floch 社の担当者は、CDI イメージャー、板状感光性樹脂版、自動カッティングテーブルなど、さらに新しい技術を目にすることになりました。PEDURAND 氏は次のように加えました。「このようなソリューションが実際に使われているのを見て、同社製品の取扱店に、樹脂版やスクリーンで印刷するための AFP™-TOP（旭化成フレキシ樹脂版）を注文していたのですが、その結果に非常に満足したため、結局社内で印刷版製造も行うことにしました。2023 年には、ESKO 社の CDI プレートイメージャーとアサヒフォトプロダクツの AWP™-DEW 4260 PLF（フレ

キソ版現像機)を購入したほか、アサヒフォトプロダクツの AWP™-DEW CleanPrint (水現像フレキシソ樹脂版) も使用するようになりました。これにより、年間 9,000 平方メートル近い印刷版を社内で製造できるようになったため、工程をさらに管理できるようになり、卓越した結果を実現しています。」

「アサヒフォトプロダクツのチームは本当に素晴らしく、2 週間もかからずにシステムを設置してくれました。2 週目が終わるまでには、93 枚の印刷版を製造し、カーボンニュートラル認証を受けた AWP™-DEW で 3 冊の本の印刷を終えていました。当社、そして当社のお客様も、品質向上、印刷版製造の迅速化、ムラ取り関連の廃棄物削減、印刷版を洗浄するための印刷停止回数の削減、そしてもちろん、持続可能性はるかに高い印刷工程の実現など、様々な面において生産改善を行うことができたことを心から喜んでいます。これは当社のビジネスにとって非常に重要な一歩であり、フランスで最も高い持続可能性を誇る書籍印刷会社のひとつとして、その地位を確立することができました」。

Floch 社は加えて、アサヒフォトプロダクツの最新技術 [AWP-LOOP™ 廃水リサイクルシステム](#) を、AWP™CleanPrint 技術フレキシソ版現像ソリューションの一部として世界で初めて導入した企業の一つでもあります。これにより、排水量は最大 70%、W350 洗浄溶液の使用量も 50%削減することができるようになるため、Floch 社の環境フットプリントをさらに削減することができます。従来の水現像フレキシソ版を現像する場合、フレキシソ版 1 平方メートルあたり平均約 10 リットルの水を使用する必要がありました。[AWP-LOOP™](#) システムでは、廃水を約 3 リットルまで減らし、ループシステムで 70%の水を再利用することができます。アサヒフォトプロダクツでは近く、製版工程で工業用洗剤の代わりに食器用洗剤を使用できることを発表し、水現像フレキシソ版の持続可能性をさらに高めていく予定です。最終的な目標は、洗剤も一切使わず純粋な水道水のみを使用する水現像工程であり、アサヒフォトプロダクツの技術者たちは 2024 年までの達成を目指し、日々業務に取り組んでいます。

革新的な AWP-LOOP™ 廃水リサイクルシステムほか、アサヒフォトプロダクツのフレキシソ印刷関連製品およびサービスの詳細については、www.asahi-photoproducts.com をご覧ください。hello@asahi-photoproducts.com までお問い合わせください。カーボンニュートラルに向けた取り組みの詳細については、[こちら](#)から弊社の無料ホワイトペーパーをダウンロードできます。

アサヒフォトプロダクツについて

アサヒフォトプロダクツは 1973 年に設立されました。百年の歴史を誇る旭化成株式会社の子会社であり、フレキシ樹脂版の開発におけるパイオニア的存在です。アサヒフォトプロダクツは、高品質なフレキシ印刷技術を開発し、イノベーションを継続すると共に、環境に配慮した印刷を推進することを目標に掲げています。アサヒフォトプロダクツは     でフォローできます。

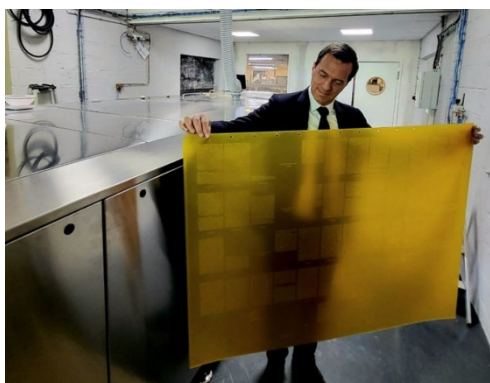
詳細情報については www.asahi-photoproducts.com をご覧いただくか、下記までお問い合わせください。

Monika Dürr
duomedia
monika.d@duomedia.com
+49(0)6104 944895

Dr. Dieter Niederstadt
Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a.
dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com
+49(0)2301 946743



画像とキャプション



キャプション：アサヒフォトプロダクツの AWP™4260 PLF 現像機で処理されたフルサイズの AWP™-DEW 印刷版を手にする、Imprimerie Floch 社の Hubert PEDURAND 社長（写真奥）。



キャプション： Imprimerie Floch 社（仏）に設置されたアサヒフォトプロダクツの AWP™4260 PLF 現像機。



キャプション： 黄色は、遊び心と爽やかさ、そして高性能な面を備えたウェルビーイングを表現しています。 Floch 社では、Roto-page の印刷機とアサヒフォトプロダクツのカーボンニュートラルな印刷版を活用し、さらに持続可能な形でベストセラーを地元の書店にお届けしていきます。



キャプション： アサヒフォトプロダクツ AWP-LOOP™システム