Communiqué de presse

Suntory Beverage & Food opte pour les plaques gravables à l'eau AWP™ d'Asahi Kasei pour l'impression de ses étiquettes

L'exploitation de ces plaques durables pour imprimer les étiquettes des bouteilles en PET devrait réduire les émissions de CO_2 d'environ 30 % par rapport au processus précédent

Tokyo, Japon, & Bruxelles, Belgique, le 15 avril 2024. Asahi Kasei Corp., maison mère d'Asahi Photoproducts dont le siège se trouve à Tokyo, a annoncé ce jour que la société Suntory Beverage & Food Ltd., qui a aussi son siège à Tokyo, est passée aux plaques flexographiques gravables à l'eau AWP™ pour imprimer au Japon ses étiquettes de boisson pour bouteilles en PET 550 ml. C'est la première fois que des plaques AWP™ seront utilisées pour imprimer des étiquettes dédiées au secteur des boissons au Japon. Pour mettre en œuvre cette technologie d'impression flexo de nouvelle génération, Asahi Kasei a collaboré avec Fuji Seal, Inc. D'après les études menées par Fuji Seal, on s'attend à ce que la technologie réduise les émissions de CO_2 de 30 % environ par rapport à la technologie de plaques précédemment utilisée.

La flexographie est une méthode d'impression largement utilisée dans le monde. Actuellement, les plaques d'impression utilisées sont essentiellement des plaques au solvant, ce qui exige une solution de gravure à base de solvant pour l'étape de gravure du processus de confection des plaques. Asahi Kasei conçoit et fabrique des plaques gravables à l'eau qui utilisent une solution de gravure aqueuse, donc plus respectueuse de l'environnement. Les plaques gravables à l'eau AWP™ adoptées pour l'impression des étiquettes chez Suntory Beverage & Food sont désormais utilisées sur le site de Suntory Kyushu Kumamoto, qui utilisait précédemment des plaques au solvant.

Conformément à la mission du groupe Asahi Kasei, consistant à contribuer à la vie et à l'existence des personnes du monde entier, la société va continuer à encourager le recours à la gamme AWP™ des plaques gravables à l'eau afin de remplacer les plaques au solvant dans les applications relatives aux étiquettes de boissons. L'adoption de ces plaques

devrait réduire l’impact environnemental du secteur de l'impression, et contribuer ainsi à œuvrer en faveur d’une société durable.

Pour plus d’informations sur les produits et services respectueux de l’environnement proposés par Asahi Kasei et sa filiale Asahi Photoproducts, visitez le site www.asahi-photoproducts.com

—FIN—

À propos d’Asahi Photoproducts

Fondée en 1973, Asahi Photoproducts est une filiale d’Asahi Kasei Corp., entreprise japonaise active depuis cent ans. Asahi Photoproducts est l’un des pionniers du développement de plaques d’impression photopolymères flexographiques. À travers la création de solutions flexographiques de haute qualité et par son effort d’innovation continue, l’entreprise ambitionne de faire progresser l’imprimerie dans le respect de l’environnement. Suivez Asahi Photoproducts sur .

Plus d’informations sur le sitewww.asahi-photoproducts.com.

Relation presse :
Dieter Niederstadt
Asahi Photoproducts (Europe) n.v./s.a.
dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com
+49 (0)2301 946743

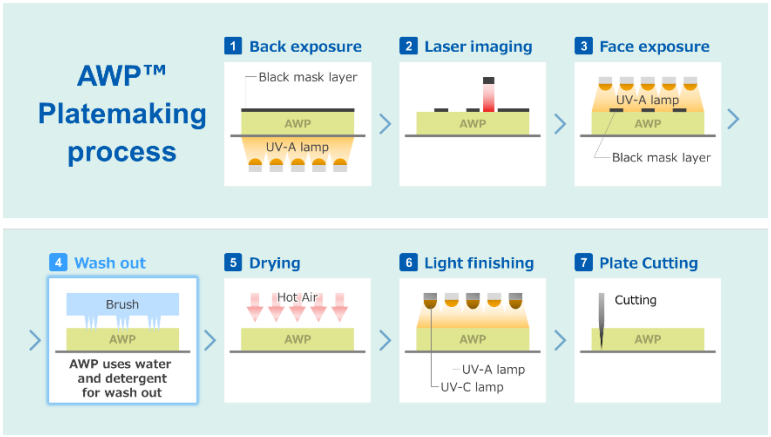
Images et légendes :

Image 1



Titre : Bouteille d’eau Suntory sur laquelle est apposée une étiquette imprimée en utilisant des plaques AWP™

Image 2



Titre : Les plaques gravables à l’eau AWP™ d’Asahi Kasei suppriment le recours aux solvants organiques grâce à l’exceptionnel processus de confection de plaque présenté ici.